

...post!

Die Zeitung vom Inselhotel König



++ Schick & Schön im Hotel König ++ Neue Zimmer ++ Rezept: Bülow's Cocktail ++

Inselpost 1/2010

Juni 2010

www.inselhotel-koenig.de

„Schick und Schön“ im Inselhotel König

Nachdem 2009 im Erdgeschoss Ladenflächen im Bereich der ehemaligen Diskothek entstanden sind, schließt sich auf der Westseite der Fassade nun noch das neue Kosmetik-Studio „Schick & Schön“ an. Hier können sich Hotelgäste und Inselbesucher (und Bewohner) einmal etwas Besonderes gönnen, zu dem sie im Alltag nicht kommen.

Nach einem Strandspaziergang wieder ins Hotel zu kommen und sich nach dem kalten Wind mit einer Relax-Behandlung verwöhnen zu lassen, das gibt es nicht überall. Neue Produkte ausprobieren, genießen, dass einmal jemand nur für einen ganz allein da ist und hinterher das gute Gefühl einer weichen und schönen Haut: Das ist wahre Erholung.

Betreiberin Svenja Rolke setzt ganz auf individuelle Betreuung. Die Kunden werden nicht nach einem festen Schema abgehandelt, sondern nach ihren persönlichen Bedürfnissen behandelt, die sie in einem kurzen Fragebogen angeben. „Die wichtigste Frage ist, was die Besucher erwarten“, sagt Svenja Rolke. „Die einen wollen eher entspannen, andere haben konkrete Wünsche.“ An der „Skin-Bar“ gibt es eine ausführliche Beratung, mit der Gesichtslupe wird beim Face-Mapping, einer patentierten Methode der Firma „Dermalogica“, eine Hautanalyse erstellt. Svenja Rolke berät und empfiehlt Produkte, die genau auf den individuellen Hauttyp abgestellt sind.

Aus der Vielzahl von möglichen Angeboten hat sich die Betreiberin des kleinen und feinen Instituts für die Produkte der amerikanischen Firma „Dermalogica“ entschieden.



Svenja Rolke am Empfangstresen von „Schick und Schön“

„Ich habe sie getestet und war total begeistert“, sagt Rolke. Die Firma ist in Deutschland noch relativ unbekannt, bietet aber eine große Bandbreite an Möglichkeiten, erläutert die gebürtige Wilhelmshavenerin. An der „Skin-Bar“ haben Interessenten die Möglichkeit, die Dermalogica-Produkte auszuprobieren.

Von 1998 bis 2000 absol-

vierte Svenja Rolke in Jever eine schulische Ausbildung zur Kosmetikerin mit Praxisblöcken in der Schönheitsfarm „Waldschlösschen am Mühlenteich“.

Svenja Rolke hat sich dem Thema Haut aus zwei Richtungen genähert. Erfahrungen sammelte die Chefin von „Schick & Schön“ zunächst in einer Hautarztpraxis und

in einer Hautklinik auf Bornum und arbeitete zudem in verschiedenen Urlauber-Clubs (Aldiana) auf Kreta, Fuerteventura und in der Türkei, bevor sie sich auf Norderey selbstständig machte.

Breites Angebot

Das Angebot der Leistungen bei „Schick & Schön“ ist breit

gefächert. Von der Basisbehandlung (60 min., 54 €) über die Intensivbehandlung für Gesicht, Hals und Dekolleté (90 min., 76 €) bis zu Wellness für Gesicht und Körper (120 min., 118 €) reichen die Dermalogica-Behandlungen. Eine Microzone-Behandlung ist hingegen schon für 28 Euro zu haben und dauert 20 Minuten. Massagen, mit Stempeln, Aro-

maß oder einer Zuckerpaste, sind nicht nur entspannend sondern stimulieren auch die Zirkulation und aktivieren die Haut.

Ebenfalls im Angebot ist die Relaxbehandlung für den Mann. „Eigentlich können Männer jede Behandlung nutzen, aber ich habe ein eigenes Angebot geschaffen“, erklärt Rolke. Doch das wäre gar nicht nötig gewesen: „Es kommen viel mehr Männer zu mir, als ich gedacht hätte.“

Augen, Hände, und Permant-Make-up

Abgerundet wird das Angebot von „Schick & Schön“ mit Augenbehandlungen. Wimperndauerwelle, Färben von Brauen und Wimpern, Augenbrauenkorrektur oder das All-Inclusive-Paket „Schöne Augen“ können separat gebucht werden. In Verbindung mit einer Gesichtsbildung gibt es einen Preisnachlass.

Susanne Meyer kümmert sich um die Hände der Kunden. Maniküre, Nagelverlängerung, Peeling und mehr werden angeboten. Christel Brzeski ist für das Dauer-Make-up mit der Long-Time-Liner Methode zuständig.

Informationen

Weitere Informationen gibt es im Internet oder nach Durchschreiten der Eingangstür von „Schick & Schön“. Der Flyer mit allen Informationen liegt an der Rezeption aus. Das Institut ist auch direkt vom Hotel aus erreichbar.

Internet: www.schick-und-schoen-ney.de



Modernes Ambiente treffen bei „Schick und Schön“ auf moderne Methoden



An der Skin-Bar gibt es zunächst eine ausführliche Beratung.

Ausflugstipp
Die Inselbahn



Steigen Sie ein und erleben Sie ca. 2 Stunden Information und Natur. Wir fahren Sie zu den schönsten Punkten der Insel. Machen Sie Halt an einem der herrlichsten Strände von Norderney. Gerne nehmen wir auch Gruppenreservierungen entgegen.

Wir freuen uns auf Sie!

Buchungen telefonisch unter (04932) 9345455.
Für Gruppen ab 10 Personen
Mindestbeteiligung pro Fahrt 15 Personen

Fahrpreise
Erwachsene 7,50 Euro
Kinder bis 12 Jahre 4,00 Euro

Impressum

...post! ist die Zeitung des Inselhotels König.
Herausgeber:
Inselhotel König, SN Strand & LandHotel GmbH, Bülowallee 8, 26548 Norderney
Telefon (0 49 32) 80 10
Telefax (0 49 32) 80 11 25

Redaktion: Dirk Kähler

Produktion:
Fischpresse GbR
Poststr. 1, 26548 Norderney

Druck:
Druckhaus W. Dahlheimer GmbH & Co. KG
Normannenstr. 1a
26723 Emden

Neue Zimmer: Modernisierungskampagne geht weiter



Gemütlichkeit und frisches Design sind keine unvereinbaren Gegensätze.

Abschnittsweise geht die Modernisierungskampagne des Inselhotels König voran. Nachdem 2009 zwei exklusive Suiten im Inselhotel König eingerichtet wurden, die Fischerkate ein komplett neues Gesicht bekam, zwei Einzelhandelsgeschäfte im Erdgeschoss entstanden und die historische Fassade einen neuen Anstrich erhielt, haben sich die Aktivitäten zur Erneuerung des Hotels nicht erschöpft.

Im zurück liegenden Winter wurde die verhältnismäßig ruhige Zeit genutzt, um elf Zimmer zu renovieren und komplett einzurichten. Stilistisch orientieren sich die Zimmer an den Vorgaben, die bereits bei der Einrichtung der Suiten zugrunde gelegt wurden. Parkettboden, hochwertige Einrichtung, ausgewogene Farben und ein moderner Flachbildschirmfernseher gehören in den neuen Zimmern zum Standard. Nachdem 2009 in allen Zimmern bereits neue Duschen eingebaut wurden, folgten bei den jetzt renovierten Zimmern komplett neue Bäder.

Wie schon zuvor bei den Suiten wurden bei der Auswahl der Materialien und Einrichtungselemente hohe Qualitätsanforderungen gestellt. Gemütlichkeit und frisches Design sind keine unvereinbaren Gegensätze.

Dank der neuen Mehrwertsteuer-Regelung mit einem verminderten Mehrwertsteuersatz für Übernachtungsdienstleistungen konnten in diesem Jahr die Erneuerungsmaßnahmen umfangreicher ausfallen, als ursprünglich geplant,

betont Hotelier Sascha Nüchter. „Es ist mir sehr wichtig, dass die Gäste auch sehen, dass die von unserem Verband über Jahre geforderte Mehrwertsteuer-Anpassung an europäische Verhältnisse nicht einfach versickert, sondern die Hotelbetreiber wieder in die Lage versetzt, verstärkt Investitionen vorzunehmen“, erklärt der Hoteldirektor. „Wir hätten natürlich wie in der Ver-

gangenheit auch in das Haus investiert, aber es wäre nicht in diesem Maße möglich gewesen.“

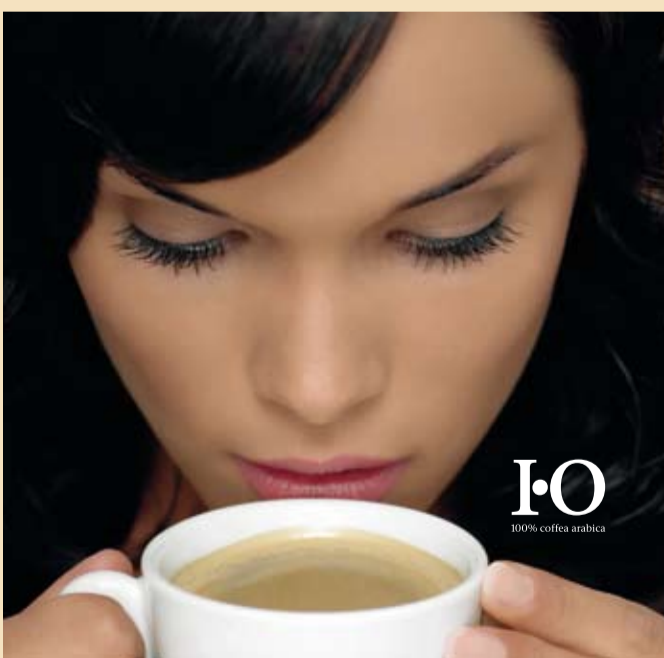
Im kommenden Winter soll, wenn alles nach Plan läuft, der nächste Abschnitt begonnen und die nächste der vier Zimmerfluchten rund um den Lichthof erneuert werden. Weitere Maßnahmen sind in der Planung.



Parkettboden, hochwertige Einrichtung und ausgewogene Farben gehören in den neuen Zimmern zum Standard.



Bei der Auswahl der Materialien und Einrichtungselemente wurden hohe Qualitätsanforderungen gestellt.



Genuss pur

Ihr Ansprechpartner: Olaf Gerdes
Fon +49 (0) 4928 849911
Fax +49 (0) 4928 849912



Dem Gast das Beste



Arrangement: „Wellness von Kopf bis Fuß“



4 Übernachtungen inklusive Frühstück & Halbpension
4 kosmetische Anwendungen
1 Begrüßungsgetränk
1 Obstkorb bei Anreise auf dem Zimmer
(buchbar nur im Haupthaus)

Saisonzeiten/Preise 2010

Saison	Datum	Einzelzimmer	Doppelzimmer	Komfortzimmer
Saison 1	24.10.-19.12.	398,00 €	338,00 € p.P.	358,00 € p.P.
Saison 2	15.05.-27.06. 26.08.-24.10.	478,00 €	398,00 € p.P.	418,00 € p.P.
Saison 3	27.06.-26.08.	538,00 €	458,00 € p.P.	478,00 € p.P.

Der Kosmetikanteil in diesem Arrangement hat einen Wert von € 150,00 und beinhaltet:

- 1x Intensivbehandlung für Gesicht, Hals und Dekolleté
- 2-fach-Reinigung
- Intensiv -Peeling
- Bedampfung
- Ausreinigung
- Augenbrauenkorrektur
- Maske
- Relax-Gesichtsmassage

- 1x Handpackung
- 1x Bürstenmassage
- 1x Fuß-Relax-Massage

Bitte reservieren Sie im voraus schon Ihren Kosmetiktermin unter der Telefonnummer 04932 – 86 89 900, andernfalls erfolgt Terminvorgabe.

Gut für Körper und Seele

In unserem stilvollen und modernen Saunaparadies finden Gesundheit und Lebensfreude einen außergewöhnlichen Rahmen. Träumen Sie in entspannter Atmosphäre, relaxen Sie in der finnischen Sauna, erleben Sie im Dampfbad die Wirkung ausgesuchter Aromen oder vitalisieren Sie ihren Kreislauf unter der Erlebnisduche.

Das Saunaparadies ist für alle interessierten Inselgäste und Norderneyer offen (Preis pro Person 7,50 Euro). Für Hotelgäste ist der Besuch in unserem Saunaparadies bereits im Übernachtungspreis enthalten.



Immer wissen, was läuft

An unserer Rezeption finden Sie täglich eine neue Ausgabe unseres Tagesblatts. Hier stellen wir für Sie interessante Angebote zusammen: Vom Wetterbericht über das Kinoprogramm bis hin zu Veranstaltungstipps. Außerdem finden Sie im Tagesblatt die Menüempfehlung aus unserem Restaurant Norderney Treff.



Schauen Sie also täglich vorbei, dann verpassen Sie nichts.

Kindermode Kunterbunt



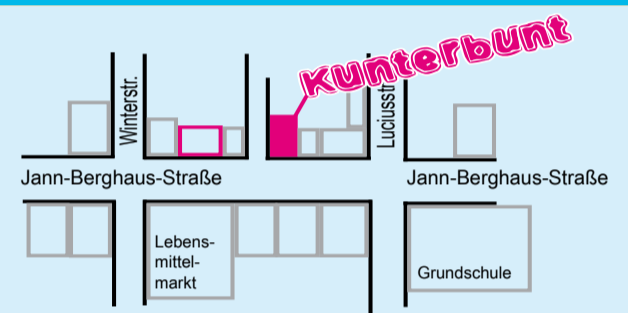
Jann-Berghaus-Str. 20
Norderney

... bei uns ist jeder Tag ein
SCHNÄPPCHENTAG !!!

Wir führen
Kinderbekleidung von:



und vieles mehr!



ELEKTRO ONKES

Jann-Berghaus-Straße 78
26548 Norderney
h.onkes@onkes.de
Tel. (049 32) 4 12
Fax (049 32) 18 21

HIFI-DVD-TV-CD-ABTEILUNG-MOBILFUNK-LEUCHTEN
BADAUSSTELLUNG - KÜCHENSTUDIO - THEKENBAU
GETRÄNKEANLAGEN - ÜBERWACHUNGSLANLAGEN
KÄLTE - KLIMA - HEIZUNG - SANITÄR - BAUKLEMPNEREI
FACHWERKSTATT FÜR RUNDFUNK UND FERNSEHEN



Die Kreativagentur ...

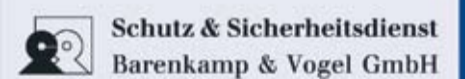
... für medienübergreifende Werbung

Als Medienagentur bieten wir Ihnen einiges mehr als professionelles Webdesign. Wir können für Sie in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Printdesign, Internetmarketing und vielem mehr für Sie tätig werden - Alles aus einer Hand!

- Webdesign
- Suchmaschinenoptimierung
- Drucksachen aller Art

Haben Sie Interesse an einer unserer Leistungen? Sprechen Sie uns dazu einfach an, gern sind wir auch Ihnen behilflich.

Medienagentur Vogel
Gartenbreite 70 · 06502 Thale
Fon: 03947-775601 Fax: 03947-775600
Internet: www.ma-vogel.de



Überlassen Sie Ihre Sicherheit nicht dem Zufall.

Talent und Umgang mit Menschen rührt aus einem großen Erfahrungsschatz, von dem wir und insbesondere unsere Kunden bei Sicherheitsfragen profitieren.

- » Doormen
- » Be- und Überwachungen
- » Ordnungsdienste
- » Ermittlungen
- » Alarmanlagen
- » Videotechnik

Schutz & Sicherheitsdienst Barenkamp & Vogel GmbH
Schlötterberg 9 · 49683 Ahaus
Telefon: 0177-3819619 Telefax: 02561-860769
www.schutz-sicherheitsdienst.de

Bülows Cocktail

Bernhard Fürst von Bülow (Politiker) 1849-1929

Bernhard von Bülow wurde 1899 zum Grafen und 1905 zum Fürsten ernannt. Von 1900 bis 1909 war er Reichskanzler des deutschen Kaiserreichs. In dieser Zeit mietete er für einige Sommer eine Villa auf Norderney an, in der er bis zum Ausbruch des

1. Weltkrieges die Sommerurlaube mit seiner Frau verbrachte.

Die Stadt Norderney benannte die Straße vor dem Inselhotel König nach ihm. Und wir gaben der Hotelbar seinen Namen. Da war es nur

folgerichtig, dass zu seinen Ehren auch ein Cocktail kreiert wurde.

Der „Bülows Cocktail“ kann wegen seiner leichten Bekömmlichkeit vor dem Essen oder zum Essen genossen werden – und auch danach.

Und so geht es:

Die Zutaten auf Eis am besten in einem Boston-Shaker gut schütteln und ins Glas abseihen. Grenadine zum Schluss darüber gießen und nach Belieben mit Früchten garnieren.

Zutaten für 1 Cocktail

- 5 cl Pfirsichsaft, Alc. 0%
- 4 cl Ananassaft, Alc. 0%
- 2 cl Zitronensaft, Alc. 0%
- 3 cl Wodka, Alc. 40 %
- 3 cl Pfirsichsirup, Alc. 0%
- 1 cl Grenadine, Alc. 0%

Garnitur:

- Ananas
- Kapstachelbeere
- Kleine Strohhalme
- Utensilien
- Boston Shaker



Erich Buchholz
Technischer Berater

Dolmanstraße 45
51427 Bergisch Gladbach
Telefax: 02204/67030
Telefon: 0171/4717779

www.koenig.de

Es gibt viele Biere.
Aber nur ein König.



DAS KÖNIG DER BIERE

König Pilsener